病房“无陪护”,医护须更给力

岳 谭

患者轻轻一按床边的呼唤铃，专业护理员就能第一时间赶来,提供24 小时不间断的专业医疗护理和生活照护……一段时间以来,全国不少地方着手探索建设“无陪护”病房,由医疗机构聘用数量适宜、培训合格的医疗护理员，为患者提供专业照护服务,受到患者及其家属欢迎。

拿看病就医这件事来说，如果有专业陪护,的确能省下不少时间和烦恼。从翻身喂饭上下楼到推拿按摩助康复，只有让专业人士做专业事,才能提高诊疗效率、加快患者康复。由专业护理员来提供 24 小时不间断的照护，既可以确保患者在看病住院期间享受到高质量救治，又能够“解放”家属,使其安心工作、放心陪伴。

从医院角度看，专业陪护让病房管理更加规范和高效，不仅有助于为患者营造安静舒适环境，也有助于提高医疗设备使用效率和病床周转率。特别是,以智能床旁系统、自动药物分发系统等先进高科技系统和设备为辅助,“无陪护” 病房的护理效率和准确性远高于传统陪护模式。

长远看,实现无家属陪护或只陪不护,是大势所趋。随着人口老龄化、少子化的加速到来，老年人患病住院的情况越来越普遍,而其家属往往不能全身心陪护。对家属来说,全天候陪护固然可以能彰显亲情,但也意味着工作生活无法正常开展。家属陪护本身如果不够专业，对病人健康非但没有帮助而且可能造成损害。对少子甚至无子的家庭而言,家属陪护更是不切实际。

坚持人民至上、生命至上,是发展专业照护、建设“无陪护”病房的使命初衷。医疗护理员是医疗辅助服务人员之一，主要从事辅助护理等工作，需要具备一定的医学素养。目前,受过规范化培训的专业护理员相对不足。这就需要，完善多部门协同机制,加强护理队伍建设,推进护理员的规范化、标准化。只有加大人才供给和培训力度,提升护理人员的专业技能和职业素养,才能更好适应“无陪护”病房建设需要。

在照护服务方面,唯有不断优化服务、提高照护质量，才能把专人照护这件好事办好。比如,引入远程监护技术,方便家属随时联络患者、查看病房,能够让家属对治疗和医护过程更放心、安心。“无陪护”病房能否实现大发展，关键是优质服务提高患者家属的接受程度、信任程度。

作为一种全新的的医疗服务形式,“无陪护” 病房的发展不只需要医卫工作者付出不懈努力，也需要从体制机制上夯基筑底、树牢根本。明确专业护理员职责、权利、待遇,方能确保这一职业引得来、留得下有志人才。打通医保渠道,健全医疗纠纷处理机制,方能确保患者权益得到保护。让相关制度更周延、完善,便可以为“无陪护”病房模式的发展壮大提供有力护航。

有序推进“无陪护”病房建设,为患者撑起健康“保护伞”,为社会兜牢医护“保障线”，必能让更多家庭感受到温暖和关怀,不断提升人民群众的就医获得感和满意度。

共筑粮食安全防线,守护大国粮仓的未来

孟 哲

10 月 16 日是世界粮食日，所在周为全国粮食安全宣传周。今年全国粮食安全宣传周的活动主题为 “强法治 保供给 护粮安”。宣传周期间,各地将聚焦粮食安全保障的重要环节和关键方面，深入推进粮食和食物节约宣传教育，充分展示各地保障国家粮食安全的生动实践。

粮食安全是“国之大者”。作为农业生产与消费大国,解决好 14 亿多人口吃饭问题,始终是我国发展的头等大事。新中国成立以来，我国粮食总产量由 1949 年的 2264 亿斤增加到2023 年的 13908 亿斤,人均粮食占有量达到 493 公斤，高于国际公认的 400 公斤粮食安全线。这背后,是国家对农业发展的持续投入和政策支持，是农民辛勤耕耘的汗水结晶，共同铸就了我国粮食安全的坚实基石。

“强法治” 是保障粮食安全的重要基石。我国已经建立了一系列涉及粮食生产、储备、流通、加工和消费等方面的法律法规，为粮食安全的保障提供了坚实的法律基础。特别是今年6 月 1 日起施行的粮食安全保障法，明确了鼓励与引导的发展方向和实施路径,界定了底线和红线,标志着我国粮食安全保障工作进入全面依法治理的新阶段。未来,随着粮食安全的内涵深化和外延拓展,需要不断完善相关法律法规,提高监管水平，确保粮食安全的每一个环节都能得到有效监管和保障。

“保供给”是粮食安全的核心任务。确保国家粮食安全和主要农产品有效供给,是发展农业的首要任务。我们不仅要保证粮食的数量安全,还要注重质量安全,让人民群众吃得安心。在保证粮食市场稳定的同时,妥善协调国内与国外、政府与市场的关系,以应对各种外部冲击。事实证明,必须持续加强粮食安全保障体系和能力建设,必须始终绷紧粮食安全这根弦,任何时候都不能放松。

“护粮安”是保障粮食安全的长远之计。从餐馆的一人食、小份菜，到各食堂推出的双拼菜、分大小碗、饺子按个卖，再到粽子、月饼等食品重回“亲民”路线，这些实际举措正是“护粮安”理念在日常生活中的生动实践。只有全社会共同行动,从点滴做起，从日常生活做起，拒绝奢侈和浪费,形成文明健康的生活方式,才能持续筑牢节约粮食的坚固堤坝。

保障粮食安全是一项长期而艰巨的任务，需要国家、社会及个人三方面共同努力。在此过程中,每个人都要从自我做起,身体力行地珍惜每一粒粮食，这不仅是对食物本身的珍视，更是对粮食生产背后辛勤付出的农民的尊重。坚决抵制浪费行为,共同守护好大国粮仓，为构建更加美好的未来贡献力量。

(上接一版)言权。促进金融基础设施互联互通，维护高水平金融安全，做大做强新开发银行，推动国际金融体系更好反映世界经济格局变化。

——我们要建设 “人文金砖”，做文明和合共生的倡导者。加强治国理政经验交流,倡导不同文明包容共存。中方提出的金砖数字教育合作倡议已经落地，将实施金砖数字教育能力建设计划，未来 5 年在金砖国家设立 10 个海外学习中心，为1000 名教育管理人员和师生提供培训机会。

习近平最后强调，中方愿同金砖各国一道,开创“大金砖合作”高质量发展新局面,共同推动构建人类命运共同体!

与会领导人围绕 “加强多边主义，促进公正的全球发展和安全”主题,就金砖合作及共同关心的重大国际问题深入交换意见。

领导人们积极评价金砖合作机制发展及其为应对全球性挑战发挥的重要作用，认为金砖国家人口众多、资源丰富,发展潜力巨大，感召力和国际影响力日益提升，成为多边主义的典范。金砖国家应该秉持金砖精神，加强团结协作，深化“大金砖”战略伙伴关系,强化政治安全、经贸财金、人文交流“三轮驱动”合作,推动平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化和世界可持续发展，进一步提升全球南方在国际事务中的话语权和代表性，推动构建更加公正合理的国际秩序。坚定捍卫多边主义,维护联合国在国际体系中的核心作用，支持联合国在人工智能等全球治理中发挥重要作用。致力于通过对话协商以和平方式解决争端，支持一切有助于和平解决危机的努力，尊重各国合理安全关切。推动现有国际经济金融架构改革，将新开发银行打造成 21 世纪新型多边开发银行。赞赏联合国大会通过中方提出的 “文明对话国际日”相关决议,呼吁尊重世界文明多样性，加强不同文明之间的交流互鉴。

会晤发表《金砖国家领导人第十六次会晤喀山宣言》,宣布设置金砖伙伴国。

会晤期间，金砖国家领导人还听取了新开发银行行长罗塞芙等金砖机制负责人工作汇报,并集体合影。

蔡奇、王毅等参加上述活动。

钟 颐

“网红”零食竟是“三无产品”?

最近,“蜡瓶糖” 在中小学生群体中颇为流行。与此同时,一些食品安全问题也随之暴露，部分产品甚至被检测出致癌风险物。自 9 月以来,甘肃、河南、湖北、湖南等多地市场监管部门已开展针对“蜡瓶糖”的专项整治。

“其兴也勃焉,其亡也忽焉。”回望诸多“网红”零食的轨迹,似乎可以窥见快餐文化的缩影。或是外形新奇,或是自带话题,它们确实具备了各种“出圈”元素。然而,一些不良商家追求利益最大化，安全问题往往沦为了次要。“蜡瓶糖”也是如此,它色彩斑斓、造型奇特,加上口味多样、吃法新颖,容易激发孩子们的尝试欲，引发跟风行为。一些商家以“纯手工制作”为卖点,却连生产厂商、执行标准等信息，都玩起了失踪。前几年,还有一桩“辣眼睛”的新闻:“网红” 糖果在恶搞的路上走得太远,竟然包装成“计生用品”。凡此种种,不仅带来了健康隐患,影响行业良性发展，对辨别能力不强的中小学生来说,也是一种错误引导。

网红网红,无“网”难“红”。一为互联网：一些商家在第三方平台造势,明目张胆地虚假宣传,甚至有主播带着儿童出镜带货。如此借网,挑战的是法网——《网络食品安全违法行为查处办法》明确规定,网络食品交易第三方平台应当建立入网食品生产经营者审查登记、食品安全自查等制度,要对网络食品安全信息的真实性负责。《关于规范网络直播打赏加强未成年人保护的意见》提出,不得为未满 16 周岁的未成年人提供网络主播服务。除了督促平台自查自纠、加强对入驻商家的资质审核,依法全链条严查严打制售劣质商品行为,对那些隐蔽性强、小作坊式的商家,也应有更加精准有力的监管手段,如可考虑借助大数据技术,建立“黑名单”制度,实施动态管理。

二为社交网。从现实来看,渠道不明、质量存疑的“网红”零食,多在学校周边小店出没,并借由孩子们的社交网络不断扩散。进一步看,从“萝卜刀”“烟卡”等“网红”玩具,到一些低俗的黑话、烂梗变成“网络流行语”,背后也透出相似的心理动因和传播机制。每个人都有社交需求,对部分青少年而言,为了寻找归属感、顺利融入团体,需要获取“社交货币”。一些人正是瞅准了这一点,隔三差五地投其所好,闯进孩子们的“江湖圈子”。有鉴于此,在合理干预之余,还是要对症下药、多管齐下。

正如一位心理老师所言:“当前社会物质虽然很丰富,但孩子的社交却显得有些单一。” 前段时间,“上千人的社区,孩子下楼找不到一个同龄玩伴”的话题也引发热议。随着现代社会迈向原子化，加之一些家长既缺乏高质量的陪伴,又过于注重孩子成绩,将其课余时间功利化,久而久之,就难免造成“情感真空”,形成逆反心理。在家校合作的背景下,不妨也和社区联动起来,创造更多共育空间,打造更丰富的场景,鼓励多元社交,以正向引导培养其社会性,增强其“抗风险”能力。

回到产品来说,“网红”并不是免检金牌。成为“网红”,终究是市场理性选择的结果。若是在安全问题上失范,在价值取向上跑偏,再多的噱头也行之不远。