

# 推进京津冀一卡通,提高便民服务水平

蒋萌

近日,京津冀三地人大常委会相继通过推进京津冀社会保障卡一卡通规定(以下简称“规定”),自公布之日起施行。

京津冀协同发展是重大国家战略。提升京津冀公共服务便民化水平,是推进三地公共服务共建共享的应有之义。依托社会保障卡,集成各类民生服务功能,规定实现了三地法规文本和立法程序的高度协同,是京津冀协同立法向社会民生领域拓展的重要探索。

据了解,截至今年8月,京津冀区域社会保障卡持卡人数已达1.16亿人,基本实现“人手一卡”,领用电子社会保障卡人数达9293万人,覆盖84.92%的常住人口。推动实现京津冀社会保障卡一卡通,对于提高人民群众办事便利度、在一体化发展中补齐民生短板具有重要积极意义。

聚焦群众需求,服务保障重在便利。针对群众使用高频场景,三地共同编制一卡通应用项目清单并实行动态调整。目前,三地共实现25项人社服务事项“一卡通办”、6.4万余家定点医疗机构“一卡通结”、3900多条交通线路“一卡通乘”、193家旅游景区“一卡通游”、23家博物馆“一卡通览”、171家图书馆“一卡通阅”。京津冀市民只要使

用一张社保卡,即可在三地享受相关民生服务,进一步增强群众的获得感。未来,随着用卡场景不断拓展,更多民生领域的一卡通应用将进一步丰富。

规定的出台,更体现出三地协同立法的务实有效。一卡通服务涉及面广,覆盖人群多,用卡需求大。如何加强三地社保卡应用平台对接,统一数据标准和接口规范,无疑是一种挑战。针对重点难点问题,三地立法专班专门征求医院、公交公司、图书馆、博物馆、公园景区、金融机构等企事业单位意见,在实地调研的基础上,按照“小切口”“小快灵”的立法要求,有几条写几条,做到切实、管用、可操作,并实现三地同一文本、同步审议、同步表决、同步实施。实事求是,因情施策,为相关民生服务有效落地奠定基础。

民生无小事,小事见民生。京津冀联动推进社会保障卡一卡通,

减少不必要的办事环节,提高便民服务水平,让三地群众共享更多社会服务。这是持续改善民生的具体体现,更是发展为民的必然选择。

确保社保卡“畅行”京津冀,有关地方和部门要积极落实规定,发现并及时解决遇到的问题。同时,推动更多应用创新,让更多社会服务“对接”社保卡,真正使社保卡在京津冀从“通用”到“好用”。



# 移风易俗要避免简单化

吴秉泽

国庆长假前夕,不少地方发出倡议书,倡导群众移风易俗,做到婚事新办、丧事简办、其余事不办,受到群众欢迎。

近年来,各地深入推进移风易俗,取得明显成效,高价彩礼、大操大办等陈规陋俗得到有效遏制,群众负担减轻不少。但在个别地区,推动移风易俗工作存在简单化倾向。比如,将低保待遇享受、养老金发放等群众本该依法享有的权益与移风易俗工作挂钩,甚至通过限制小孩上学等方式来“要挟”家长摒弃陋俗。这种行为侵害了群众的正当权益,应当及时制止。

推进移风易俗是民心所向,对减轻群众负担、形成良好社会风气意义重大。同时也要注意,在推进移风易俗过程中,特别是治理非法律层面的陈规陋俗,应注重方式方法,不能损害群众的正当权益。

一方面,要加强舆论引导,以社会主义核心价值观为引领,开展内容丰富、形式多样的宣传教育,加强文化引领,强化价值认同,引导群众自觉抵制不良习俗;另一方面,要发挥好党员干部示范带动作用,通过树立典型、榜样带动等方式,在潜移默化中改变群众观念,自觉将中华传统美德和现代文明观念转化为自身行为习惯。

一些陈规陋俗由来已久,根深蒂固。移风易俗是项系统工程,不可能“毕其功于一役”,只有持续用功、绵绵发力,才能巩固改革成果,形成良好社会风尚。

# 医院目标“赚一个亿”折射医风失范

段官敬



治病救人,仁心仁术。医德医风是医疗行业恪守的最高准则与精神信仰,否则当医德沦丧、医风失范,一切唯利是图、金钱至上,必然会让整个医疗体系陷入混乱,给人民生命健康与财产安全带来巨大潜在风险。“空降全国各地,打压你的当地,贵阳医院已落地,目标先赚一个亿”,一段“鑫聚幸和贵阳医院开工大吉”的视频引起众人热议。“开工大吉”“赚一个亿”这样市侩主义的口号,怎么也让人无法与“医院”挂起钩来,一种金钱主义的铜臭味令人感到作呕

与隔应。

诚然,无论是民营医院还是公立医院,一定的营业收入是保障医院正常运转的基石支撑,没有钱是万万不能的,但医院绝不能把“钱”当做万能的。要知道,群众之所以信任医院和医生,并且把医生誉为白衣天使,正是对医生救死扶伤、悬壶济世的医德品性的赞美与讴歌。试想,当医院充满铜臭味,唯利是图、金钱至上,赚钱为要,怎能让广大医护人员树立正确理念与人民至上的价值追求?又怎能让他们回归维护人

民生命健康的崇高职业使命?所以说,“赚一个亿”“开工大吉”与医德医风话语体系格格不入,本质上价值观、人生观、世界观跑偏、定位错位。

浇风易渐,淳化难归。当医德医风的堤坝有了缺口,把金钱当做从医治病的唯一追求,那么整个医疗体系必然陷入追名逐利的泥淖。所谓,蚁穴溃堤、气泄针芒。个别医院的不正观念,势必予以高度重视,谨防拜金主义在医疗行业体系泛滥滋生。要知道,一旦形成“破窗效应”,让个别医院拜金主义、物质主义吞噬医德医风的纯粹性与纯洁性,势必会形成效仿,加剧医患关系紧张、干扰医疗行业、伤害群众感情,戕害医疗事业高质量发展的群众基础。

健康中国,得有医德医风“医”靠。健康中国关系到亿万人民群众的生命健康与财产安全,是推进中国式现代化建设的根本前提与基础保障。莫让医德医风被“赚一个亿”绊倒,立起崇尚医德、敬畏医风、践行大爱的精神脊梁,坚持人民至上、以人为本的从医理念,时刻把群众疾苦挂在心上,弘扬一心为民、恪尽职守、仁心仁术、大爱大德的精神作风,才能真正筑牢健康中国的精神堤坝与思想根基。



# 老年人座椅拐杖被疯抢,「蹭老式消费」如何看

李昭宇

国庆小长假期间,一款目标受众为老年人的座椅拐杖竟在年轻人中畅销,近一周来在淘宝平台搜索量暴涨125%。网友热议:20岁正是拄拐的年纪。可以说,这个事件的爆发,也折射出年轻人“蹭老式”消费的新兴趋势。

这款老年人使用的座椅拐杖究竟有何魅力呢?其实,该拐杖不仅具备传统的支撑功能,还可展开为一张小凳子。这样的设计将拐杖与座椅二合一,为使用者提供了极大的便利,特别是对于经常外出或参与户外活动的年轻人来说,能够在疲劳时随时休息,极大地提升了出行的舒适度,自然成为了年轻人出行的“便携座椅”。

其实这样的“蹭老式”消费不在少数。像前些日子火过的老年旅行团、社区食堂、老年大学等,都是年轻人乐于参与的原原本本为老年人设计的消费服务。年轻人选择“蹭老式消费”的行为,体现了价值观的变化,他们不再盲目追求品牌和时尚,不再愿意为花哨的包装、繁琐的促销宣传买单,而是更加关注产品的性价比和实用性,属于理性的消费行为,让商品真正回归到价值本身。

当然,随着社会逐步发展,老年人的消费观念也在逐渐变化,他们不再局限于传统的消费领域,而更愿意拓宽领域,追求兴趣爱好。这为“蹭老式”消费提供了更多机会,拉近了不同年龄群体之间的距离。通过参与老年消费市场,年轻人也有机会与老年人进行互动和交流,增进代际间的理解,减少代际矛盾。

除了人文方面,“蹭老式消费”在经济方面也有积极影响,为商家和政府部门提供了新的思考方向,产出紧跟时代潮流,能更好满足不同年龄段消费者需求的产品,并以为之创新未来市场的动力。

随着老龄化社会的到来,老年消费市场逐渐崛起,“蹭老式消费”也可能成为一种新的趋势。不管是老年座椅拐杖被年轻人抢购,还是在年轻人当中流行的老年旅行团、社区食堂、老年大学等,都将会对传统消费市场和商业模式带来新的机遇。

# 国庆假期市场火热,照见澎湃的经济活力

寻彧

旅游景区人潮涌动,电影院里座无虚席,文化活动精彩纷呈……今年国庆假期,各地消费旺、活力足。据交通运输部初步统计显示,10月1日至7日,预计全社会跨区域人员流动量累计约20.08亿人次,日均同比增长4.1%。流动的中国生机勃勃,映照出人们对美好生活的追求,也折射出中国经济的澎湃活力。

国庆期间,山西文旅“火出圈”,前四天全省累计接待游客495.86万人次,同比增长58.34%;河南省旅游收入565.9亿元,较2023年同比增长15.5%;四川省17家5A级景区累计接待游客426.93万人次、实现门票收入1.85亿元……各地亮眼的文旅成绩单背后,离不开政策的持续发力:从国务院印发《关于促进服务消费高质量发展

的意见》对服务消费发展作出部署,到各地因地制宜、创新供给,策划消费节、发放消费券、推动文化旅游……一系列举措为提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境提供了有力支撑。

游山河、赏风光,在自然中收获惬意;观名胜、品美食,在各地感受风土人文与历史悠长;看电影、逛博物馆,用文化浸润假期生活;玩剧本杀、听演唱会,在娱乐中放松心情……丰富的市场供给,激发了人们的消费热情。10月8日,国家税务总局公布增值税发票数据显示,国庆假期,居民消费市场展现较强活力,消费相关行业日均销售收入同比增长25.1%。消费是观察经济的晴雨表,民众消费与

国家经济紧密相连。一串串数字的背后,是中国消费市场的潜力与经济韧性。这也提示着,为了满足人们日益增长的消费需求,应进一步促进服务消费高质量发展,给人们提供更多元化、个性化和品质化的选择。

