

“黑凤凰”加挂“小黄车”开启特色农产品电商带货增收新模式

本报讯 产业要兴旺,既要产得好,还要卖得好。近年来,以抖音、快手、淘宝等为代表的直播电商在我区迅速发展,并在农村加速普及应用,开辟了农产品销售的新路子。

近日,记者王苗苗到涧头集镇的鸡鸣幽园生态农场,在她身后的几个大棚里,一共有着一千余只跑山鸡,主要以跑山黑乌鸡为主,据农场主谷爱红介绍,该农场经过升级改造,通过线上直播的方式拓宽了销售渠道,让越来越多的人了解到农场的绿色生态产品,深受大众喜爱。

据了解,谷爱红的“生态农场”坐落于涧头集镇谷庄南山脚下,主要经营“跑山黑乌鸡”养殖、谷物种植。该农场依托积累多年的养殖经验,通过不断尝试,选择了适合当地散养为主的养殖模式,提高了散养生态放养鸡的品质,但由于其农场位置偏僻,刚开始农产效益并不理想。

通过近年来的不断摸索,谷爱红尝试利用“线上+线下”的模式,通过微信朋友圈、视频号、抖音等新媒体平台进行直播带货,拓宽自家农产品的销售渠道,让农特产品搭上了电商平台的“快车道”,让养在深山的黑乌鸡乘“云”出山,成为增收致富的新路子,为乡村振兴注入新动能。

鸡鸣幽园生态农场农场主谷爱红说:“这个农场通过三年的不断改善,还有我们平时利用空闲时间,做直播、拍视频,各渠道宣传(产品),通过这些网友和客户看到我们的宣传,就有慕名来到我们农场实地考察购物。老客户给我们带来了一些新客

户,我们的产品现在也卖的特别好”。

目前,谷爱红注册的“鸡鸣幽园”乌鸡蛋、白条乌鸡品牌,产品因富含微量元素、高蛋白等特点,受到枣庄、徐州及周边地区月子中心、妇幼机构、家庭保健人士青睐,产品销路日益扩展。在京东生鲜物流平台的支持下,销售的乌鸡蛋可发往北京、广东等地,走进全国各地朋友的餐桌上。

(记者 赵瑞杰 陈旭 王苗苗)

区农业农村局开展“理响讲台”春季麦田管理宣讲活动

本报讯 近日,区农业农村局深入田间地头开展“理响讲台”春季麦田管理宣讲活动,区农业局的农技专家们针对春季麦田管理注意事项进行讲解,此次宣讲受众30余人。

此次宣讲针对广大农户来电反映地里小麦和大蒜出现的问题,辩证施治,科学指导,用技术指导为农业生产开好头、起好步,书写新一年的丰收心愿。

旺庄村开展“推进移风易俗 倡导文明婚俗”主题宣讲

涧头集镇 为进一步推动社会主义精神文明建设,有效提升群众文明素质,让文明新风落地生根、社会风气持续向善向上,3月17日,涧头集镇旺庄村新时代文明实践站开展“推进移风易俗 倡导文明婚俗”主题宣讲活动。

会上,镇宣讲团成员通过各种案例和故事积极引导大家坚决抵制恶俗婚闹陋习,营造文明、节俭、喜庆的婚庆氛围,号召大家要树立正确的婚俗观,摒弃铺张浪费的“大场面”,拒绝闹婚行为,举办文明、节俭的婚礼。引导群众自觉抵制高价彩礼、倡导广大群众从自己做起,婚事新办、喜事简办;提倡举办集体婚礼、旅游婚礼等简朴、温馨、有纪念意义的结婚仪式,加深社会对新型婚俗文化的认识。本次活动受众15人。

下一步,涧头集镇新时代文明实践站将积极行动起来,与文明携手,向陋习告别,争做崇尚勤俭节约,为建设富强、开放、美丽、幸福的新时代现代化贡献力量。

顺河社区开展学习贯彻党的二十大精神宣讲活动

涧头集镇 为深入学习贯彻党的二十大精神,推动党的二十大精神学习走深走实,3月12日上午,涧头集镇顺河社区组织开展学习贯彻党的二十大精神宣讲活动。此次活动受众30人。

活动中,宣讲人重点围绕党的二十大精神主题和主要成果,准确把握党的二十大精神实质、丰富内涵等方面,对党的二十大精神作出详细讲解和系统阐释,同时对党的二十大精神提出新思想、新论断、新要求、新任务进行全面系统的解读,引导辖区党员牢记使命和责任,锐意进取,不断奋斗。

此次活动,深化了党员对党的二十大精神的认识和理解,大家纷纷表示,将以此次宣讲为契机,学以致用,努力把党的二十大精神落实到思想中、体现在行动中。

马兰屯镇开展“学习强国”进大厅活动

马兰屯镇 为充分发挥“学习强国”学习平台的作用,激发更多居民的参与热情,将“学习强国”融入日常生活,近日,马兰屯镇在便民服务中心开展“学习强国”线下推广活动。此次活动通过互动式学习方式,让“学习强国”从线上走到线下,从屏幕延伸到现实。

“学习强国”平台内容丰富,既能看新闻,又能看电影、听广播……,便民服务中心内,志愿者积极向前来办理业务的群众宣传推广“学习强国”学习平台,详细介绍“学习强国”学习平台上的菜单页面及功能内容,帮助群众扫码下载,手把手指导群众注册登录,并教他们如何在平台找到自己感兴趣的模块,引导群众共同参与学习打卡。

梦想从学习开始,事业从实践起步。下一步,马兰屯镇将进一步扩大“学习强国”平台的覆盖面,营造全民学习的浓厚氛围,引导企业群众用好用活“学习强国”学习平台,切实感受到学习魅力。

区消防救援大队开展春季森林防火宣传活动

本报讯 为进一步提升全社会依法用火、安全用火意识,形成全社会关注、参与、支持森林防火的良好氛围,连日来,区消防救援大队开展春季森林防火宣传活动。

期间,宣传人员在公园、城区主干道等重点地段设置志愿服务宣传站点,通过现场讲解、发放传单等形式,向过往群众普及森林防火知识,广泛宣传禁止携带火种入山、田间地头禁止燃烧秸秆等注意事项,告知失火应承担相关的法律责任,保护好森林资源的重要性。同时还为大家科普了森林火灾隐患的因素、如何逃生自救、如何使用灭火器、家庭防火安全等内容,进一步深化广大群众对森林防火的理解及认识,增强森林防火的主动性、自觉性,营造“人人知防火、人人懂防火、人人宣传防火”的良好氛围。

通过此次森林防火宣传活动,使群众深刻认识到严防森林火灾的重要性,切实增强了大家的森林防火意识和生态保护意识,营造了“森林火灾防为先,森林安全众参与”的良好氛围。

运河街道扎实开展第一季度食品安全“两个责任”包保督导工作

运河街道 2024年第一季度,运河街道认真贯彻落实食品安全党政同责要求,多措并举推动食品安全“两个责任”落地落实,全面提升食品安全治理水平,保障群众“舌尖上的安全”。

强化全面包保,落实“两个责任”。召开第一季度食品安全“两个责任”分层分级包保工作部署会。对街道全域

食品安全包保工作任务再明确、再调度、再加压,严防严控食品安全风险隐患,全面提升食品安全治理水平。组织包保干部开展培训,围绕“两个责任”工作机制,责任清单、任务清单、督查清单等内容,为包保督导工作注入强劲动能。

加大督查力度,保障包保效果。扎实开展第一季度食

品安全“两个责任”包保督导工作。正值开学季,运河街道食药安办联合市场监督管理所对学校幼儿园食堂进行检查全覆盖工作。

街道和各村社区包保干部及时认领名下新增包保主体,深入各自包保单位,对服务人员健康情况、环境卫生、台账记录等方面进行了实地督导。

加强宣传引导,营造浓厚氛围。借助“3·15”消费者权益日宣传活动,深入市场主体及群众发放宣传手册,一方面增强企业主体对食品安全的重视程度和责任意识,从而促进企业自我管理和规范化发展;另一方面,通过营造浓厚的食品安全氛围,不断提升人民群众的知晓率、支持率和满意度。

泥沟镇召开餐饮经营单位落实安全生产主体责任培训会议

泥沟镇 3月18日,泥沟镇召开餐饮经营单位落实安全生产主体责任培训会议。

会上,与会人员共同观看了燃气安全警示片,昆仑能源燃气专家分别从餐饮经营单位燃气安全检查要点、燃气器具及配件产品质量安全要点、餐饮经营场所瓶装

液化石油气使用常见风险点分析等方面进行了安全培训。

随后,区消防救援大队宣传干事通过典型火灾事故案例认真分析了餐饮行业现场火灾特点、致灾原因,结合餐饮行业火灾荷载大、用电量多、违章用火、用电违法等实际隐患问题,详细讲述了餐饮单位消防风险管控、隐患排查

治理及现场应急处置等消防安全知识,切实增强了参训人员的消防安全意识,提升了餐饮单位日常消防安全管理水平。

此次培训会议,切实提高了餐饮经营单位的安全防范意识,对促进餐饮行业预防火灾事故起到了

积极作用。下一步,泥沟镇将以此次培训为契机,在辖区内加大宣传力度,拓展宣传覆盖面,营造“人人关注消防、人人学习消防”的良好氛围,坚决防范重特大事故发生,为泥沟镇经济社会发展营造安全稳定环境。

涧头集镇:戏曲进乡村,文化暖人心



为进一步弘扬中华优秀传统文化,丰富群众精神文化生活,营造文明和谐的社会氛围,3月20日,涧头集镇在穆庄村、张楼村举办了“一年一村一场戏”文化惠民活动,为村民带来戏曲盛宴。