

多措并举着力推动就业“开门稳”

蒋 萌

龙年春节刚过,一列列务工专列满载外出务工人员奔向用工大省,一场场招聘会为用人单位和劳动者牵线搭桥,一次次网络“直播带岗”为求职者提供多样选择……各地积极开展促就业、保民生工作,努力推动就业实现“开门稳”。

就业是民生之本,做好节后劳动者返岗工作与企业复工复产更紧密相关。各地千方百计拓宽就业渠道,助力企业招工和群众就业,是坚持就业优先战略的应有之义,也是推动经济稳健发展的必然选择。

扎实做好促就业工作,要积极挖掘就

业岗位。各地要努力拓宽市场化社会化就业渠道,持续挖掘政策性岗位资源,综合运用就业见习、企业吸纳、灵活就业等政策工具,为劳动者提供更多就业机会。同时,通过税收优惠、扩岗补贴等,鼓励经营主体增加就业岗位,支持创业带动就业。截至2月17日,全国已累计举办各类招聘活动1.8万场,发布岗位1000万个。用人单位集中招贤纳士,涵盖多行业多领域,为求职者提供多样选择。扩岗举措靠前发力,助力劳动者更充分、更高质量就业。

扎实做好促就业工作,还要结合实际需求。地方有关部门要深入乡镇社区访民情,深入重点企业问需求,科学部署开展工作。以返岗专列为例,承载数以万计的劳动者,帮助他们实现“从家门口到厂门口”的就业,在劳务输出地与输入地、就业需求与用工需求之间构筑直通桥。截至2月17日,全国发出务工人员专车、专列、包机3000辆(列、架)次,输送劳动者10万人。“在村里的微信群扫码登记就可以(乘坐免费务工人员专列),感觉非常方便。”务工人员的

心声,是对有关工作务实有效、精准对接的点赞。

扎实做好促就业工作,更需要体制机制保障。各地要将稳就业、促就业纳入对地方党委政府的绩效考评,压紧压实责任。相关部门要积极帮企业排忧解难、助劳动者解困,做好送政策、送服务、送保障工作。还要加大对就业形势的监测力度,坚决纠正就业歧视、虚假招聘等违法违规行为,依法保障劳动者各项合法权益。总之,要持续提升就业服务质量,形成全社会共同参与、共同努力、共同享有的良好促就业格局。

促进就业的过程同样是为社会创造财富的过程。要坚持在发展中解决就业问题,培育就业增长新动能,在推动高质量发展中强化就业优先导向,不断促进就业量的扩大和质的提升,进一步兜牢民生底线,巩固和增强经济回升向好态势。



决不允许任何人在耕地保护上搞变通、做手脚

霍 木

弄虚作假在硬化地面覆土,以临时移种甘蔗定点摆拍方式虚报举证,将209亩养殖坑塘违规调查为耕地……日前,自然资源部公开通报16个耕地调查问题典型案例,涉及7个弄虚作假典型问题和9个工作不认真、把关不严造成调查结果中耕地面积错误超过1000亩的典型。

耕地保护是国之大事,事关国家粮食安全。要采取“长牙齿”的硬措施,全面压实各级地方党委和政府耕地保护责任,严格考核、终身追责,确保18亿亩耕地实至名归。国家自然资源督察机构于2023年12月至2024年2月对2023年度全国国土变更调查工作开展专项督察,聚焦耕地流出流出的真实性和准确性。年度国土变更调查结果中的耕地数据则是耕地保护和粮食安全责任制考核的基本依据,务求保证准确、可信。从这个意义上说,那些在耕地保护、耕地地类变更中弄虚作假的行为,相关工作不认真、把关不严致使数据有误的行为,不仅需要及时纠正,而且对不法行为要依法依规处理。此次对相关典型案例予以

通报,在很大程度上发挥着警示教育作用。

从现实看,一些弄虚作假的问题性质恶劣,工作不认真、把关不严的问题具有代表性,需要重点关注。比如,个别地方政府及相关部门,有组织、系统性违反变更规则,弄虚作假规避监管,虚增耕地;又如,有的地方存在对发现问题,突击整改,搞简单化、“一刀切”情形。凡此种种,都严重影响了国土变更调查结果的真实性。这也从一个侧面表明,守住耕地“红线”,必须警惕各类违法占用耕地行为、防范弄虚作假等行为,以严格督察执法和强大监管合力,加大对违法违规占用破坏耕地行为的打击力度。

公开通报典型案例,为的是举一反三、防微杜渐。这要求各地区应开展行动,全面排查问题,及时发现并组织整改,切实做到紧盯重点环节、落实重点任务、强化关键措施,把违法违规用地问题遏制于萌芽状态。同时,国家自然资源督察机构也应进一步加大督察力度,持续开展督察,严肃督促查处弄虚作假、严重调查不实等问题,更好地

服务于耕地保护考核工作,确保最严格耕地保护制度落地见效。

进一步看,出现弄虚作假及工作不认真、把关不严等问题,与一些地方耕地保护意识不强、落实新发展理念不到位、执行政策走偏走样等息息相关。问题越是凸显,越要坚持标本兼治,既要通过督察、执法等制度渠道,做到监督必严、执法必严,又要驰而不息地筑牢“像保护大熊猫那样保护耕地”的思想观念。从根本上说,只有让保护的观念真正入脑入心,让“长牙齿”的措施落地有效,决不允许任何人在耕地保护上搞变通、做手脚,才能牢牢守住耕地红线、夯实粮食安全根基。

新时代新征程上,耕地保护任务没有减轻,而是更加艰巨。这就要求做到“寸土必争”“寸土不让”。不断压实耕地保护责任,在确保18亿亩耕地红线上决不让步,在严格考核问责监督上决不含糊,那些弄虚作假的空间就会越来越小,耕地保护水平和能力也能再上新台阶。

春节不仅是中国最重要的传统节日,而且是观察中国消费经济的重要窗口。近日,各类统计数据显示,2024年春节假日的消费经济大盘数据非常亮丽。今年春节假期全国重点文旅景区的游客数量达1.23亿人次,较2023年同期增长了22.8%;内地春节档电影票房达80.16亿元,总观影人次1.63亿,破中国影史春节档票房、场次、观影人次纪录;春节期间家庭聚餐增长显著,全国夜市消费规模占比约53%,较2023年同期增长48%,休闲街区门票增长1倍以上……这一系列显示正向增长的数据,不仅表明了2024年春节消费经济强劲反弹,而且折射出全国消费信心的向阳成长。

尽管时代在不断变化,欢庆春节的“打开方式”也不尽相同,但春节作为全家团聚、亲友交流、寄托乡愁的重要文化符号,始终深深植根于无数中国人的文化基因、文化记忆中,为夯实文化自信提供了重要支撑。源远流长的中华优秀传统文化作为春节文化的坚定内核,为2024年春节消费经济勃发提供了源源不断的深层动力,促进了年味经济的增长。一方面,家庭团聚的春节习俗,增添了“流动的年味”,在火热的春运景象中展现了一个快速流动的中国春节。2024年综合运输春运工作专班数据显示,2月10日至17日(农历正月初一至初八),全社会跨区域人员流动量预计累计23.11亿人次。其中,铁路客运量预计累计9959万人次;公路人员流动量预计累计21.84亿人次;水路客运量预计累计940万人次;民航客运量预计累计1804万人次。飞机、高铁、火车、长途客车、自驾等多种方式并行,交织成回乡探亲 and 假日旅游的繁忙旅途。另一方面,人们对春节回家团圆的共同期盼,烘托了“火起来的年味”,也催生了南京的团圆饭、香港的烟花汇演、广州的行花街、四川的家庭深度保洁团购等符合时下人们多样化需求的春节消费样式,充分展现了春节文化红火、欢庆的鲜明主题,助推了春节物流经济和年货经济的蓬勃发展。

文化经济的增长,也成为春节经济的重要一极。近年来,春节期间走亲访友的方式已经不再仅仅是“围炉取暖”“守夜长谈”,而是转向了“以文为媒”和寻找“文化共情点”的交流模式。其中,亲友团聚共同观赏春节档电影就成为一种重要的人际交往方式。平台数据显示,在2024年春节档电影档总观影的1.63亿人次中,购买3张以上的团体票人数占比为26.4%,且该比例逐年持续升高;在电影题材方面,注重“合家欢”的电影更受欢迎。随着电影市场回暖,影片供给恢复常态,团团圆圆过大年的喜悦直接体现为观众观影意愿提升,也为新一年电影行业送上开门红,是春节期间文化经济活力的重要体现。

游学经济的增长,也为春节经济增添了亮眼的一笔。春节期间“携子游学”主要从两个方面展开。一是春节游学异常火爆,武汉大学的樱顶图书馆、吉林大学的地质宫等都成为众多家庭“携子游学”的打卡地,让孩子们徜徉于充满学术气息的高校中,收获人文理念的熏陶和奋斗精神的激励;二是标志性文化地成为春节“携子游学”的重要目的地,天津古文化街、安徽芜湖千年古城、西安大唐芙蓉园等文化地标都成为文化游学的重要场所,互动式、体验式的文旅体验也可让人们沉浸式了解历史,为春节游学赋予了厚重的文韵。红红火火过大年,让我们在春节经济的热火中迎来腾飞的龙年。

从春节消费观察中国经济勃发景象

肖光恩

绿色消费引领乡村振兴新风尚

段立国

今年春节期间,穿梭于乡间的新能源汽车成为不少乡村地区亮丽的风景线。实际上,在广大乡村地区,不仅是新能源汽车越来越多地进入百姓生活,智能家居、绿色建材、清洁能源等也早已悄然走进了千家万户。这些乡村生活的新变化有力表明,绿色消费已成为全面推进乡村振兴新形势下乡村群众普遍追求的新型消费模式。



近日召开的中央全面深化改革委员会第四次会议强调,促进经济社会发展全面绿色转型,要聚焦经济社会发展重点领域,构建绿色低碳高质量发展空间格局,推进产业结构、能源结构、交通运输结构、城乡建设发展绿色转型,加快形成节约资源和保护环境的生产方式和生活方式。要抓住推动绿色转型的关键环节,推进全面节约,加快消费转型,强化绿色科技创新和先进绿色技术推广应用。

绿色消费,是指以节约资源和保护环境为特征的消费行为,它直接拉动的是绿色生产,长效促进的是绿色发展。充分激发乡村绿色消费的强劲活力,是切实推动乡村生产生活方式绿色转型的关键环

节,对推动乡村绿色化、低碳化的高质量发展意义重大。在过去相当长的历史时期内,乡村地区生产经营方式较为粗放,不少乡村群众在吃、穿、住、用、行、游等方面缺乏绿色消费理念。随着乡村经济发展质量的提升,绿色消费拉动乡村经济发展的作用显著增强,乡村群众对绿色生产生活方式的需求日益旺盛。

当前,绿色消费在乡村地区蓬勃兴起,这不仅顺应了乡村消费模式升级趋势、促进了乡村经济结构转型、满足了乡村群众对高品质生活的现实需要,同时也有力推动了绿色发展理念在乡村地区的落地落实。大力发展绿色消费,强调理性、健康、环保消费,拒绝过度性、奢侈性、攀比性、挥霍性、浪费性等消费行为和生活方式,加快形成简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式,不仅传承弘扬了中华民族勤俭节约、尚俭戒奢的传统美德,充分彰显

了社会主义核心价值观,有效推动了乡村地区绿色消费文化的培育,同时也有力促进了乡村群众绿色消费及绿色发展理念的树立,使绿色发展理念深层次融入乡村空间格局规划、产业结构调整以及生产生活方式革新等各领域各方面,并在助力乡村产业振兴、文化振兴、生态振兴等方面越来越显现出积极成效。

以绿色消费引领乡村振兴,需要考虑到乡村地域发展不平衡、不充分、不协调的现实状况,把握好城乡经济发展规律和乡村居民消费特点,积极探索有效路径。首先,切实增加农民收入是关键。农民的收入状况从根本上决定着乡村消费模式,农民富裕富足是实现乡村消费模式绿色转型的物质基础。农民鼓起来的钱袋子,是乡村绿色消费模式有力的支撑点。其次,应持续推进绿色消费理念深入人心。要重视强化绿色消费理念的宣传教育,使绿色消费理念融入村

规民约、百姓日常生活,培育乡村群众绿色消费意识和习惯。再次,应以问题为导向,坚持重点突破。实现乡村消费绿色转型须久久为功,要善于抓住群众消费重点领域的突出问题,勇于攻坚克难、改革创新,积极探索有益经验。此外,还应注重凝聚社会合力,不断完善乡村绿色消费领域相关法律法规和制度政策体系,拓展绿色产品农村消费市场,形成促进乡村绿色消费的长效机制。

习近平总书记强调,“实施乡村振兴战略,一个重要任务就是推行绿色发展方式和生活方式,让生态美起来、环境靓起来,再现山清水秀、天蓝地绿、村美人和的美丽画卷。”以绿色消费引领乡村生产生活方式新风尚,加快形成绿色消费模式,必将为推动乡村绿色发展、全面推进乡村振兴持续发挥积极作用。