

“三支一扶”，以青春力量助力乡村振兴

郑 岩



2021年,中组部、人社部等10部门启动实施第四轮高校毕业生“三支一扶”计划。一年来,3.8万名优秀高校毕业生投身基层支教、支农、支医,帮扶乡村振兴,极大满足了基层人才需要。近日,人社部办公厅、财政部办公厅印发通知,明确2022年“三支一扶”

计划招募高校毕业生3.4万名,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供人才和智力支持。

甘将韶华献乡村,青春无悔助振兴。“三支一扶”计划是引导高校毕业生向基层一线流动、助力推进乡村振兴的民生工程,是为基层输送和培养青年人才、改善基层人才队伍结构的人才工程,是引领高校毕业生树立科学就业观、积极面向基层就业的就业工程。截至2021年,47万名“三支一扶”人员到基层一线工作,取得丰硕成果。为种植户送去技术,将医疗服务带到群众身边,在三尺讲台上帮助山里娃拓宽眼

长本领……越来越多青年扎根基层,服务群众,为偏远落后地区发展注入不竭活力。

“三支一扶”是年轻人磨砺过硬本领、成就人生梦想的重要舞台。越是艰苦条件,越能历练成长,越是艰巨挑战,越能淬炼成金。从最初的教育、农业、医疗、扶贫,到农技、水利、文化、社会保障,“三支一扶”不断拓展的服务领域,都已成为青年成长成才的沃土。把基层作为最好的课堂,把实践作为最好的老师,青年终将干出一番事业,无愧青春韶华。

全面建设社会主义现代化国家,实现中华民族伟大复兴,最艰巨最繁重的任务依然在农村。做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作,任务艰巨。在广袤的农村大地上,青年一代大有可为。此次招募计划

明确向乡村振兴重点帮扶县、脱贫县、易地扶贫搬迁大型和特大型集中安置区所在县倾斜,就是为了优化选拔招募结构,紧贴乡村振兴需要。奋进“十四五”,建功新征程,广大青年将个人所长与基层所需结合起来,把个体发展融入党和国家事业之中,定能为乡村发展注入新鲜血液,绘就乡村振兴的壮美画卷。

让高校毕业生下得去、留得住、干得好、流得动,必须为他们铺就干事创业的良好平台,创造施展才干的工作条件,为他们免除后顾之忧,让他们心无旁骛工作。必须看到,从大学的象牙塔来到艰苦边远地区,青年难免会在融入乡村、开展工作时遇到问题,在未来发展、职业选择上存在疑惑。这就需要强化培养使用,完善岗前、在岗和离岗前培训体系,让年轻人尽快“上手”;

要提升服务保障水平,加大资金支持力度,对考核优秀、合格人员给予奖励,让工作更有“劲头”;要促进服务期满流动,畅通流动渠道,让未来更加可期。

在动物防疫岗位上从生涩新手成长为高能人才的赵剑,做孩子“引路人”、做困难群众“贴心人”的郭慧慧,扎根高原牧区从医13年、为乡亲看病送药的沈富琼……不久前评选的2021年“最美基层高校毕业生”中,不少人都是“三支一扶”政策的受益者、参与者、传播者。像他们那样到基层去,到农村去,到祖国最需要的地方去,用脚步丈量大地,用奋斗诠释青春,广大青年定能书写下一个动人故事,浇灌出一片希望沃土,在乡村振兴事业中绽放青春之花。

护航大学生就业,要精准、精细、精心

袁 勉

百日千万网络招聘专项行动,民企高校携手促就业行动,“三支一扶”计划,人民网“大学生就业护航计划”……正值毕业季,一系列就业招聘计划、行动在紧锣密鼓推进中,千方百计为高校毕业生就业择业提供机会、创造条件。

今年我国高校毕业生预计达1076万人,同比增加167万人,创历史新高。当前正是高校毕业生就业的关键阶段,多措并举、做实做细就业服务工作,促进高校毕业生有业择、择好业,是当务之急、重中之重。这就需要立足当前、着眼实际、对接需求,进一步挖掘岗位资源,学校、企业和有关部门要抓好学生就业签约落实工作,全力护航毕业季大学生就业。

高校毕业生就业压力大客观存在,必须正视且重视。部分地方受新冠肺炎疫情影响,大学生在外出实习、求职等方面有所不便,用人单位进校宣讲、招聘也受到限制。此外,受多重因素影响,人才市场的有效需求也有所减少。整体看,“就业难”与“招聘难”并存,使得促进高校毕业生就业任务更为繁重、更加艰巨。

即便在多重因素影响下的就业形势面临不小挑战,但稳就业仍具备有利条件和积极因素。特别是一些高校主动作为,

以实地走访、视频会议等形式,与相关用人单位沟通,拓宽了就业渠道,增加了实习岗位;一些企业通过“云端招聘”,在线与求职者对接需求,发挥线上与线下“双重优势”,挖掘出双向选择的潜力,找到企业需求的与青睐企业的人才;一些地方拿出“真金白银”,积极稳岗扩岗,发放相关补助……凡此种种,在很大程度上表明,着力支持稳岗,推动复工复产,扩大就业需求,拓展就业岗位,有助于让更多企业挺过难关、留住岗位,也为更多毕业生创造岗位、稳住就业。

纾解就业“痛点”,打通就业“堵点”,需要做的工作还有很多。比如,针对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的、较长时间未就业的高校毕业生,要作为重点帮扶对象,加强摸排,动态管理;又如,针对一些专业技能要求较高的岗位,要鼓励有基础、有条件的毕业生参与,该提供技能培训的应强化支持,该给予补贴支持的务必落实;再如,针对高校毕业生自主创业,要全力支持,在创业

补贴、担保贷款、税费减免等方面予以倾斜。无论从实习、应聘到入职、创业,还是从高校、企业到政府,应在高校毕业生就业创业过程中,努力做到政策精准、落实精细、服务精心。只有多渠道开发就业岗位、加强就业帮扶、协同就业服务,才能更好调动、发挥各类就业服务力量,汇聚稳就业的强大合力。

高校毕业生应保持平实之心,客观看待个人条件和社会需求,从实际出发,选择职业和发展方向。面向未来,要与时俱进调整择业观、就业观、创业观,自觉把职业选择融入国家发展大局。相信随着各方共同努力,高校毕业生们找准定位、明确方向,立足现实、脚踏实地,一定能把握时代机遇、发现职业理想,在实践中成长成熟,在奋斗中实现人生价值。



礼赞好司机,致敬真英雄

龚 远

生死关头见英雄,危难时刻显本色。总有一群人,倾一己之力、履一生之诺,践行着用生命守护生命的誓言,传递着超越时间和地域的力量。D2809次列车值乘司机杨勇,就是这么一位当之无愧的真英雄。

6月4日上午,贵广铁路D2809次列车行驶在贵广线榕江站进站前的月寨隧道口时,撞上突发溜坍侵入线路的泥石流。情况万分紧急,乘客危在旦夕。杨勇果断停车,摁下了生命中的最后一把闸,救下了满满一车人,却唯独没有保全他自己。5秒钟的反应时间,900多米的制动距离,没有片刻犹豫。正如网友评论的那样:“人如其名,他担起了名字中的‘勇’字。”这是临危不惧的职业素养,更是舍我其谁的使命担当。

直面生死、力挽狂澜,常人难以做到甚至无法想象的壮举,在杨勇生前的战友眼里这一切都有了合理的解释,“他是一名退伍军人、一名优秀的党员,对他做

出这样的选择并不意外”。在事故的抢险现场,救援人员搜集到杨勇的几件遗物,其中就包括一本皱巴巴的《动车组司机手账》。封面上,“没有错停,只有盲行”的笔迹映入眼帘;扉页里,“最后一道关,荣誉一把闸”的大字清晰可见。只言片语,是一丝不苟的认真劲;字里行间,是恪尽职守的责任心。正是这样的坚守和秉持,让普通的司机“杨师傅”成为伟岸的英雄杨勇,迸发出令人震撼的澎湃力量,奏响了无私无畏的生命赞歌。

从来都没有理所当然的英雄,也没有凭空而来的楷模。老同事回忆道:“每一个起势收手是否标准、每一次呼唤应答是否到位,他总是事无巨细地提示我。”老战友缅怀起:“每次结束巡逻任务,他都要把车擦得干干净净加满油才去休息,保证有任务能随时出发。”平凡铸就伟大,英雄来自人民。平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危难关头豁得出来,再普通的善举,日复一日,也将成

为不普通的伟大;再平凡的言行,坚持不懈,也能成为不平凡的英雄。

茁壮成长的树木,需要高耸入云的枝干,也需要茂密深厚的根系;充满希望的民族,不仅要有仰望星空的高度,也要有根植深培的厚度。或勇毅,或执着,或善良,或奉献……正是一位位如杨勇般的平民英雄,凭借感人肺腑的力量、牵动人心的震撼和发自内心的选择,让温情得以传递、和谐得以凝造、美好得以创造。在这个意义上来说,缅怀英雄,就要让昨天的感动化为今天的力量,让蓬勃的感情成为奋进的动力。致敬英雄,就要让更多人在油然而生的责任感、使命感中,追逐顶天立地的“英雄梦”,书写属于自己的传奇。

岂曰无声,山河为证,人心即名。在时间长河里,在慨然天地间,英雄从未走远,故事未完待续。铭记他们,更要成为他们,这才是一个蔚然成风的社会、一个英雄辈出的民族。



为啥要对医务人员直播带货喊停

王 君 平

身穿白大褂,自带“光环”。当下,不少医生、护士不务正业,直播带货,甚至副业收入超过主业。良莠不齐的带货产品,让医生直播带货饱受非议。网络直播流行,短视频传播成新潮的环境下,医务人员究竟能不能分享直播红利?

近日,国家卫健委、公安部、国家市场监督管理总局等九部门印发通知,纠正医药购销领域和医疗服务中的不正之风,着力解决群众反映强烈的突出问题。通知要求,深入开展医疗领域乱象治理,维护医保基金安全,惩治“红包”、回扣等行风问题,严肃查处医疗机构工作人员利用职务、身份之便直播带货。

开直播,能带货,男女老少中,不少人都当了主播成了网红,直播带货的门槛并不高。为啥要对医疗机构工作人员来喊停?九部门的通知说得很明确,严禁的是利用职务、身份之便直播带货。这实际上就是给所有医务人员下了一道直播带货禁令。

医生直播带货,有医生身份打底,更具备成为“专业博主”的潜质,走红出圈,尽享“流量红利”。问题在于,在利益诱惑之下,以流量思维为主导,很多医学博士放弃了专业操守,在网红化的路上一路狂飙,利用“专业权威”为某些不合格商品站台背书,执迷于接单“恰饭”,暗示、诱导患者去直播间下单消费。凡此种种都可视为“职权变现”“以权谋私”。观众之所以会信任与关注他们,更看重的是他们身上那件象征着救死扶伤的白衣大褂。当少数身穿白褂的医生,在直播室里对某一款产品夸夸其谈,并怂恿人们购买时,他实质上只不过是一个披着白褂的销售员罢了。医生直播带货,与其说卖的是货物的价,不如说售的是医生的“名”。利用医生的身份卖货,侵蚀医生的权威,消耗医生的光环,最终褪去的只会是医生的公信力。白衣天使,本是值得托付生命的人,却为谋利在直播带货,尚且不说可能误导患者和消费者甚至造成伤害,更在医患关系的天平上增添了不信任的砝码。在直播带货中,一旦出现问题,受损的是医生的声誉,甚至其所在的医疗机构要为之埋单。

“宁愿药架蒙尘,不愿天下有疾”。这句挂在古代药店的对联,对直播带货的医务人员不啻是一个绝佳的提醒。严肃查处医疗机构工作人员利用职务、身份之便直播带货,堵住“职权变现”的后门,既是对医务人员的关心爱护,对医群体整体形象的维护,同时也有助于让医务人员安心主业,回到看病救人的正轨上来。

九部门印发通知中明确,“管行业必须管行风”。严查医务人员利用职务之便直播带货固然重要,放眼长远,医生直播更应迷途知返。在健康中国建设的新征程上,医生直播应当回归到医学科普的正途上来,永葆治病救人的初心。