

接力, 2022 扬帆远航奋进新征程

人民网评论员

“过去一百年,中国共产党向人民、向历史交出了一份优异的答卷。现在,中国共产党团结带领中国人民又踏上了实现第二个百年奋斗目标新的赶考之路。”

2021年7月1日,在庆祝中国共产党百年华诞大会上,习近平总书记深情回顾党的百年风华,立志民族复兴千秋伟业,向全党全国各族人民发出新的赶考号召,激荡时代共鸣,激发奋斗精神。

2021年,我们从容应对百年变局和世纪疫情,奋力完成改革发展艰巨任务,实现“十四五”良好开局。

2022年,我们必须看到,内外形势影响运行态势。我们既要正视困难,也要坚定信心。赓续过往,展望未来,只有坚定不移做好自己的事情,抓住机遇、把握主动,才能继续凯歌远航、一往无前。

这就需要坚持以经济建设为中心,保持平稳健康的经济环境。2021年,我们实现第一个百年奋斗目标,沉着应对百年变局和世纪疫情,构建新发展格局迈出新步伐,经济发展和疫情防控保持全球领先地位。展望明年,在复杂多变环境中做好各项工作,注定不会容易。做到稳字当头、稳中求进,保持经济运行在合理区间,将是基本基调。无论是稳健有效的宏观政策,还是能够持续激发市场主体活力的微观政策;无论是有助于畅通国民经济循环的结构政策,还是着力兜住兜牢民生底线的社会政策,都对各地提出了更高要求。这也意味着,保持平稳健康的经济环境,必须有系统思维、科学谋划,也要有专业能力、民生关切,以稳定宏观经济责任,开创新的非凡业绩。

这就应该秉持以人民为中心发

展理念,保持国泰民安的社会环境。“让人民生活幸福是‘国之大者’”。2021年,民法典开始实施,全方位保障人民合法权益;第四届进博会上,品质高、科技含量高的全球好物,瞄准群众消费需求;“双减”政策落地,推动教育观念、教育体系、育人方式、教育评价、家校社协同等多方面变革;医谈谈判再现“灵魂砍价”,为老百姓尽可能提供性价比最优药品,努力满足群众用药需求……消费,就业,医疗,教育,生态等民生关切,都在持续改善,群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。其实,以人民为中心的发展思想,从来不是一个抽象的概念,更不能停留在口头上、止步于思想环节,关键要体现在经济社会发展各个环节。踏上新征程,要更加准确把握人民群众对美好生活需要的新特点,坚持正确

政绩观,以高质量发展换来群众的幸福安康。

这就必须不断推进党的建设新的伟大工程,保持风清气正的政治环境。前不久,中共中央政治局召开会议,审议了《中国共产党纪律检查委员会工作条例》,研究部署了2022年党风廉政建设和反腐败工作。百年征程表明,我们党历经千锤百炼而朝气蓬勃,一个很重要的原因就是始终坚持党要管党、全面从严治党,不断加强对自身在各个历史时期面临的风险考验。走好前行路,必须打铁自身硬,以党的政治建设为统领,继续推进新时代党的建设新的伟大工程,坚定不移推进党风廉政建设和反腐败斗争,确保党不变质、不变色、不变味,才能确保党在新时代坚持和发展中国特色社会主义的历史进程中始终成为坚强领导核心。

“党中央号召你们,牢记初心使命,坚定理想信念,践行党的宗旨,永远保持同人民群众的血肉联系,始终同人民想在一起、干在一起,风雨同舟、同甘共苦,继续为实现人民对美好生活的向往不懈努力,努力为党和人民争取更大光荣!”时代步伐从历史迈向未来,时间指针从2021拨向2022,我们前途远大、光明在前,也责任重大、使命光荣。在增强志气、骨气、底气中,不负时代,不负韶华,不负党和人民的殷切期望,方能书写崭新篇章。

发展大势浩荡前行,发展共识格外凝聚,奋斗号角分外嘹亮。这是即将过去一年的句号,也是正在开启新的一年、新的逗号,让我们每个人都奋力融进在时代大潮中,勇立浪头、奋勇搏击,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开!

进一步保障网络安全和数据安全

蒋萌

近日,国家互联网信息办公室等十三部门修订发布《网络安全审查办法》(下称《办法》),将网络平台运营者开展数据处理活动影响或者可能影响国家安全等情形纳入网络安全审查,并明确掌握超过100万用户个人信息的网络平台运营者赴国外上市,必须向网络安全审查办公室申报网络安全审查。

互联网时代,人们在接受网络平台提供的服务时,不仅要在注册环节提供个人信息,而且在使用中还要授权相关APP访问各种用户信息的权限。由此带来的结果是,拥有越多用户的网络平台,收集公民个人信息的机会也越多。而相关信息经过大数据分析,可以对用户群体的职业构成、行为偏好、金融消费、出行轨迹等一系列涉及公民隐私的内容进行精准“画像”。信息时代,数据为王,掌握相关数据的敏感性不言而喻。确保网络平台规范使用用户信息,确保相关数据的绝对安全,无论对个人,还是对国家,都极为重要。

应当看到,此次修订发布《办法》,一方面是应对网络发展日新月异的现实情形,

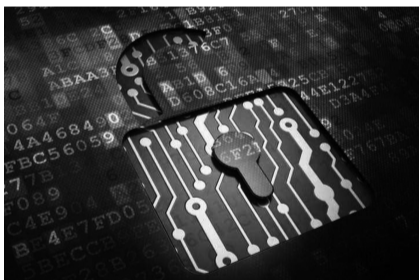
另一方面更是对可能出现的隐患提前做好“预防针”。《办法》明确“掌握超过100万用户个人信息的网络平台运营者赴国外上市,必须向网络安全审查办公室申报网络安全审查”,就是切实贯彻“事前审查与持续监管相结合”的具体体现。《办法》还增加了证监会作为网络安全审查工作机制成员单位,也是根据审查工作的实际需要,让专业的人做专业的事,提前堵截并化解涉及国家安全的风险。同时,这也是提示:企业上市融资(包括赴境外上市)必须符合我国的各项法律法规,数据主体的权益更不能“让渡”给境外机构,国家安全的底线不可触碰!

网络平台不是虚拟的,它与能源、金融、电信等平台一样,是国家关键信息基础设施供应链的重要一环。网络平台必须肩负起平台的主体责任,承担起应尽的社会责任,在我国法律法规允许的框架内运作,上述要求没有任何“讨价还价”的余地,更没有“博弈”的空间。谁在有关问题上“耍滑头”,威胁到公众利益乃至国家安全,必然要接受司法和行政

的严惩。

保障个人信息安全,更要正本清源。相关法律要求,采集公民个人信息,必须符合合法性、正当性、必要性三原则。2021年12月,工信部对106款侵害用户权益且未限期完成整改的APP进行下架处理,殷鉴不远。

没有网络安全就没有国家安全,守卫国家数据主权和安全刻不容缓。只有从不断加强立法到强化执法,再到推动行业自律,一系列制度安排稳步推进,才能让大众真正享受美好的数字生活,才能更好地保障网络安全和数据安全,维护国家安全。



最近,人社部颁布了《网约配送员国家职业技能标准》,将网约配送员职业分为五个等级,明确了各等级需掌握的工作内容、技能要求和相关知识,使网约配送员职业技能的标准化程度更进一步,让网约配送员拥有了更加清晰的职业发展通道。

近年来,我国新就业形态不断涌现,相关劳动者合法权益保障面临新挑战。推动新职业的标准化发展,成为一种必然选择。从这个意义上看,《网约配送员国家职业技能标准》的颁布具有重要的现实意义。此举有利于进一步发挥互联网平台对就业和再就业的带动作用,有利于推动网约配送员这一职业的标准化和规范化发展,还有利于维护平台劳动者的合法权益,进而推动平台与劳动者关系的和谐发展。所以说,《网约配送员国家职业技能标准》的颁布,可进一步清晰划分平台与劳动者在整个流程中的权利与义务,减少二者之间不必要的矛盾与纠纷。

除了带来上述积极影响外,这一职业技能标准的颁布也对未来平台企业及相关行业在用工方面所承担的社会责任提出了新的更高要求。

一方面,平台企业及相关行业需要提供与技能相匹配的更加畅通的职业发展通道。《网约配送员国家职业技能标准》将网约配送员分为五个级别,级别的晋升既需要工作年限的累积,也需要满足更高的技能和知识要求。因而,平台企业需要为网约配送员在企业内部设置相应的晋升通道,并根据不同的技能水平为员工提供与之对应的工作岗位和福利待遇。平台企业和行业还应探索为网约配送员提供终身学习的机会,更好满足网约配送员的职业发展需求。

另一方面,平台企业及相关行业需要在技能鉴定和技能培训过程中承担更多社会责任。《网约配送员国家职业技能标准》将网约配送员级别的鉴定分为理论知识考试、技能考核和综合鉴定三个方面,而技能考核需要模拟配送业务的流程进行,因此,相关行业和平台企业需要在技能鉴定过程中,协助提供必要的程序、设备、场地等方面的支持。在各类职业院校开展网约配送员技能培训过程中,平台企业应积极开展校企合作,除了对培养目标和教学内容的制定提供建议之外,还可以为学员提供相对应的实习和就业机会。

综上所述,《网约配送员国家职业技能标准》的颁布体现了国家对于平台就业生态高质量发展的新要求,需要平台企业和所在行业积极承担相应的社会责任,共同推动网约配送员这一职业的标准化和规范化发展。

周广肃

期待新职业技能标准得到落实

优化春运购票服务,便民与防疫并举

面对或有大幅提升的春运客流量,一手继续加强科学精准防控,一手进一步提升12306的精细化服务水平,尤为必要。

2022年铁路春运自1月17日开始,2月25日结束,共40天。1月3日起,铁路部门开始发售今年春运火车票。与往年相比,今年春运12306系统的多项服务作出了优化:售票服务时间延长,可24小时网上退票,退票截止时间由乘车前25分钟延长至开车前,新增12306客户端免登录退票渠道;将原来仅在票面发站办理的开车后车票改签业务,增设网上办理渠道……

作为疫情防控常态化下的第二个春运,今年春运期间的火车票购票问题,格外引人关注。交通运输部相关负责人此前曾表示,据初步预测,2022年全国春运客流量较2021年的8.7亿人次将会有较大幅度增长,甚至将超过2020年的14.8亿人次。面对或有大幅提升的春运客流量,一手继续加强科学精准防控,一手进一步提升12306的精细化服务水平,显得尤为必要。在春运售票开启之际,12306系统作出一系列服务优化,就是对此的一种务实应对。

具体来看,这些细节优化可以归纳为两个维度。首先,提升服务强度。如延长12306网站(含手机客户端)售票服务时间,由每日5:00至23:30调整为5:00至

日凌晨1:00(每周二除外)。同时,提供24小时互联网退票服务。售、退票服务时间的延长,让旅客的购票、退票时间更自由,也有助于缓解12306系统在高峰时的运行压力,实际是以系统“多服务”换取旅客“少等待”。归根结底,是提高旅客的服务体验。

其次,提升服务精细化、人性化水平。如退票截止时间由乘车前25分钟延长至开车前,新增12306客户端免登录退票渠道;将原来仅在票面发站办理的开车后车票改签业务,增设网上办理渠道,同时在自助售票终端新增电子客票改签功能。这些举措进一步减少线下操作的情形。这不仅让12306服务变得更便民,也更契合防疫要求,可最大程度减少线下人员聚集。

事实上,为进一步方便旅客在常态化防疫下的出行,类似的人性化服务改进还有不少。如铁路部门提醒,为配合防控,旅客在购买火车票时需要预留乘车人本人的手机号码并通过系统核验。而目前在购票时除了12306网站和12306手机客户端可以进行手机号预留登记,火车站的自助售票取票机上也可以完成此操作。这就保障了各种购票方式与防疫要求的“兼容”,避免了给旅客带来额外的折腾。

12306系统运行已超十年,随着用户要求的不断提高,以及客运量的提升,相关

服务优化其实一直在进行。而常态化防疫背景下,做好高效、精准防疫与保障旅客体验感的兼顾,无疑对12306的“进化”能力提出了新要求。尤其是今年春运期间,客流量有望大幅提升,防疫之弦必须紧绷,相关服务自然就必须“更上一层楼”。

上月底召开的国务院常务会议就明确要求,春运期间要加强候车场所消毒,严格落实体温检测、戴口罩等要求,采取线上售票、增加安检通道等方式避免人员聚集。而这次12306系统的一系列服务优化,一个直接落脚点,其实就是提高了线上票务服务水平,为避免人员聚集创造了更好的条件。不过,要指出的是,这些优化不仅仅是为了配合防疫,在根本上是12306服务改进的步伐因防疫要求而进一步加速。

当然,做好疫情下的春运,让旅客走得,走得安全,还需要一系列的配套支持,与12306系统形成高效配合。如铁路部门将根据疫情防控形势变化,客票预售情况和候补购票数据,精准分析客流需求,确定图定列车上线和临客启动时机,梯次投放运力。诸如此类的措施,再结合去年的经验,相信今年的铁路春运,一定能交上一份服务与防疫的共赢答卷。