

坚定创新自信 勇攀科技高峰

赵永新

作为拓展人类认知边界、攻克关键核心技术的“特种兵”，科技工作者要坚定创新自信，敢于异想天开、勇闯无人区，达到前人不能达到的高度、做出超越前人的原创性成果。

习近平总书记在参观国家“十三五”科技创新成就展时强调，当前，我国已经开启全面建设社会主义现代化国家新征程，科技创新在党和国家发展全局中具有十分重要的地位和作用，全国广大科技工作者要面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，坚定创新自信，抢抓创新机遇，勇攀科技高峰，破解发展难题，自觉肩负起光荣历史使命，加快实现高水平科技自立自强，为建设世界科技强国、

实现中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

习近平总书记的重要讲话，极大增强了广大科技工作者的创新自信，为他们勇攀科技高峰、加快实现科技自立自强注入了强劲的精神动力。

自信，对于探索自然奥秘、破解技术难关尤为重要。著名物理学家爱因斯坦曾经说过，自信是向成功迈出的第一步。作为拓展人类认知边界、攻克关键核心技术的“特种兵”，科技工作者要坚定创新自信，敢于异想天开、勇闯无人区，达到前人不能达到的高度、做出超越前人的原创性成果；如果缺乏创新自信，就很容易凡事“看别人有没有做出来”，最后只能跟在别人后面亦步亦趋，很难在科学

发现和技术攻关中有所建树。当前，国际竞争日益激烈，单边主义、保护主义上升，我们更要把原始创新能力提升摆在更加突出的位置，努力实现更多“从0到1”的突破。实现这一点，尤其离不开创新自信。

坚定创新自信，我们有基础。新中国成立以来特别是党的十八大以来，广大科技工作者锐意创新、接续奋斗，我国科技事业取得历史性成就、发生历史性变革。重大创新成果竞相涌现，一些前沿领域开始进入并跑、领跑阶段，科技实力正在从量的积累迈向质的飞跃，从点的突破迈向系统能力提升。世界知识产权组织发布的《2021年全球创新指数报告》显示，我国创新能力综合排名上升至世

界第十二位。回顾历史，不难发现，我国的科技积累比以往任何时期都要雄厚，创新实力比以往任何阶段都要强大。

坚定创新自信，我们有条件。近年来，科研经费投入持续快速增长，2020年全社会研发经费支出达2.44万亿元，占国内生产总值比重为2.4%；科技人才队伍持续壮大，研发人员总量连续8年稳居世界首位，科技领军人才不断涌现，青年才俊快速成长；仪器设备不断更新换代，重大科技基础设施从少到多、从跟踪学习到自主创新，其数量、建造规模和覆盖领域逐步扩大。今昔对比，我国科技创新的各种要素、条件从来没有像今天这样齐备精良。

坚定创新自信，我们有制度保障。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央大力推进科技体制改革，科技体制改革全面发力、多点突破、纵深发展，科技体制改革主体架构已经确立，重要领域和关键环节改革取得实质性突破。继续坚持科技创新和制度创新“双轮驱动”，以问题为导向，继续深化各项改革，我国的创新环境会越来越越好，制度保障会越来越强大。

“自信人生二百年，会当水击三千里。”全国广大科技工作者不断增强创新自信，在科技无人区大胆探索、勇敢前行，一定能够创造出无愧于前人、无愧于时代的累累硕果。

攻坚克难，深入打好污染防治攻坚战

田宇



良好生态环境是实现中华民族永续发展的内在要求，是增进民生福祉的优先领域，是建设美丽中国的重要基础。近日，中共中央、国务院印发《关于深入打好污染防治攻坚战的意见》（以下简称《意见》），提出当前和今后一段时期深入打好污染防治攻坚战的任务书和路线图，对于加快解决突出生态环境问题、持续改善生态环境质量、努力推进美丽中国建设具有重要意义。

老百姓的幸福感来自哪里？就来自良好的生活环境。党的十八大以来，特别是“十三五”以来，我国生态文明建设和生态环境保护进入快车道，生态环境保护从认识到实践都发生了历史性、转折性、全局性

的变化，污染防治攻坚战阶段性目标任务圆满完成。以2020年为例，全国地级及以上城市优良天数比例比2015年增长5.8个百分点，PM2.5未达标地级及以上城市平均浓度比2015年下降28.8%，全国地表水优良水体比例由2015年的66%提高到2020年的83.4%，单位GDP二氧化碳排放比2015年下降了18.8%……一个个跳动的数字，是触手可及的变化，也是有口皆碑的改善，构成了全面建成小康社会的绿色底色和质量成

色。成绩有目共睹，形势依然严峻。总体上看，我国生态环境质量持续好转，但成效并不稳固，稍有松懈就有可能出现反复。结构性、根源性、趋势性压力总体上尚未根本缓解，重点区域、重点行业污染问题仍然突出，实现碳达峰、碳中和任务艰巨……可以说，前进道路上还有不少难关要过，不少硬骨头要啃，不少顽瘴痼疾要治。此次出台《意见》，正是为了解决污染防治触及到的更深层次、更广领域的问题，深入打好污染防治攻坚战，推动生态系统质量和稳定性持续提升、生态环境治理体系更加完善、生态文明建设实现新进步，以高水平保护推

动高质量发展、创造高品质生活。

需要看到，从“坚决打好污染防治攻坚战”到“深入打好污染防治攻坚战”，虽然只是两字之差，却意味着更强的力度、更大的深度、更宽的广度。将“双碳”纳入2025年和2035年两个阶段污染防治的阶段性目标，明确“方向不变、力度不减”“问题导向、环保为民”“精准科学、依法治污”等工作原则，提出加快推动绿色低碳发展、深入打好蓝天保卫战、深入打好碧水保卫战、深入打好净土保卫战、切实维护生态环境安全……《意见》既着眼于当前，集中力量攻克老百姓身边的突出生态环境问题，也放眼于未来，加快构建现代环境治理体系，建立健全生态文明体系，有力推动我国生态文明建设迈上新台阶。

深入打好污染防治攻坚战是一场大仗、硬仗、苦仗，生态环境质量改善也是一个需要付出长期艰苦努力的过程。立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，只要以壮士断腕的决心、背水一战的勇气、攻城拔寨的拼劲，标本兼治，攻坚克难，深入打好污染防治攻坚战，我们就一定能还老百姓蓝天白云、繁星闪烁、清水绿岸、鱼翔浅底的景象，早日实现人与自然和谐共生的美丽中国。

踏实做人 潜心干事

郭光文

要有谦虚谨慎、虚怀若谷的胸襟；要有脚踏实地、埋头苦干的担当；要有淡泊名利、甘于奉献的操守

前不久，某市召开转变干部作风座谈会。针对少数中青年干部心浮气躁、安不下神，干工作只走形式、不讲实效等不良现象，一位老同志说：“当年我们南征北战，腥风血雨，谁曾想过自己的名与利、苦与乐和生与死、荣与辱”“要踏实做人，潜心干事”。这番话，值得深思。

踏实做人、潜心干事，要有谦虚谨慎、虚怀若谷的胸襟。这不仅是一种性格特质，也能彰显一个人的精神境界。解放战争时期，刘伯承同志成功指挥多次重大战役，当解放区各界代表抬来绣有“常胜将军”的横匾时，他却婉言谢绝，连连表示“不敢当”。这份“不敢当”的背后，是面对成绩、荣誉时的冷静清醒，也体现着领导干部的觉悟修养。现实中，有的人作出一点小贡献，取得一点小成绩，就容易滋生骄傲自满情绪，热衷于评功摆好、表功“造势”，如此一来，人变得飘飘然，自然也就难以沉下心来做事。

心存敬畏、虚怀若谷，才能奋发进取、干事成事。

踏实做人、潜心干事，要有脚踏实地、埋头苦干的担当。毛泽东同志说过：“大公无私，积极努力，克己奉公，埋头苦干的精神，才是可尊敬的”。作为领导干部，作风要扎实，工作要落实。如果只想当官不想干事，只想出彩不想担责，只满足于做表面文章，重“显绩”不重“潜绩”，重包装不重实效，是不可能干出成绩、赢得民心的。当年，谷文昌带领东山人民苦战十几载，遍植木麻黄，硬是把荒岛变成宝岛，使群众逐渐摆脱了苦日子。谷文昌种树，短期内是难以看到成效的，但他愿意沉下心来、默默付出，去做真正于民有利、利于长远的事。像谷文昌那样，远离心浮气躁、急功近利，老老实实做人、实实在在干事，才能成就一番事业。

踏实做人、潜心干事，要有淡泊名利、甘于奉献的操守。“人之心胸，多欲则窄，寡欲则宽”，视名利淡如水，待事业重于山，才是做人的高境界。老英雄张富清在战争年

代立下赫赫战功，但几十年来，他刻意尘封功绩，连儿女都不知情。1955年退役转业后，他主动选择到湖北省最偏远的来凤县工作，为贫困山区奉献一生。很多人不禁好奇，张富清老人为何一辈子深藏功名？他眼眶湿润地回答：“和牺牲的战友相比，我有什么资格张狂呢？”低头不张扬，埋头躬身行，张富清的人生选择与坚守，真正诠释了“正其义不谋其利，明其道不计其功”的崇高精神。

孔繁森有句名言：“老是把自已当珍珠，就时时有怕被埋没的痛苦。把自己当泥土吧！让众人把你踩成路。”踏实做人、潜心干事，不是要党员、干部甘于平庸，在工作中无原则地回避退让、无是非地明哲保身、无作为地消极处世。相反，我们应甘于低调做人，是“桃李不言，下自成蹊”，是“非淡泊无以明志，非宁静无以致远”。克服浮躁情绪，摒弃私心杂念，潜心干事创业，像孔繁森一样，不以珍珠自诩，甘为泥土铺路，一个人终将在平凡中做出不平凡的业绩。

据媒体报道，互联网新生态里有一群“双11”销量百万级的村播，体量虽不大，但他们就像是我国广阔农村地区的一个个小而美的火炬，在通过网络直播“耕耘”改善自己的生活、发展事业的同时，带领当地村民致富，助力乡村振兴。

改革开放以来，我国经济实力显著增强，但也面临区域发展不平衡、城乡发展不平衡不协调的挑战。东部沿海地区一批城市凭借着区位、人才、科技等优势，成为经济发展的主要区域推动力，而中西部和广大农村地区的经济发展动力仍有待挖掘。

在镜头前挖人参、摘苹果、采榛蘑、崩爆米花、杀野猪，村播们在小村庄做起了百万级的大生意，让人们感受到充满生机的农村大地，见识了农村经济的潜力，更看到了中国经济的无限空间。

从供给侧来看，随着农业农村现代化加快推进、乡村特色产业的发展和、乡村多种功能的开拓，农村的产品供给能力有了大幅提升。在村播们提供的原生态、质量好的农产品之外，一间间民宿、一个个采摘园、一处处农家乐，在改善农村风貌的同时，也较好地满足了城里人旅游、休闲、康养等消费升级的需求。

从需求侧来看，农村有广阔的市场，也有巨大的消费潜力。数据显示，目前农村居住人口占全国总人口的36.11%，农民收入增速连续11年快于城镇居民，乡镇和村两级消费市场占我国消费市场总体的38%。不仅如此，农民的消费升级意愿也在提升。2020年，农村居民人均教育文化娱乐、交通通信、医疗保障消费支出分别比2015年增长了35.1%、58.3%和167.6%。

正是看到了更加广阔的发展空间，一大批发达地区的企业、头部互联网公司纷纷带着新产品、新服务、新技术、新理念下乡，“下沉”到农民家门口，抢占农村市场。同时，越来越多的人开始在农产品的“上行”路上分一杯羹。

“下沉”和“上行”的通畅，有赖于近年来农村基础设施的逐步完善——具备条件的乡镇和建制村100%通硬化路、100%通客车，农村自来水普及率达83%，全国行政村通光纤、通4G网络比例均超过98%……环境改善、村容变美，不仅吸引了城里人到乡村创业，也吸引了越来越多外出务工人员返乡回巢。这些软硬件条件的相互补充、相互赋能，让曾经受技术、基建等限制而发展相对较慢的小镇、村庄，慢慢施展开了拳脚，也为未来的中国经济提供了更大的想象空间。

应该说，中国经济的腾飞造就了一批先富起来的人、先发展起来的地区。如今，这些人、这些地区的新理念、新技术、新经验正在不断反哺着乡村经济发展。村播、民宿、采摘园、农家乐等新业态、新产品正在绘就乡村振兴的崭新图景，讲述共同富裕的中国故事。

村播「小火炬」为经济发展带来更大想象空间

杜鑫

